

Data sporządzenia: 28.05.2020r.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

**w ramach postępowania nr 5.2020 na zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii (strategii) promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych oraz wytworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych w związku z realizacją projektu POPW.01.02.00-20-0010/19 „Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Hanbud Henryk Pruszyński na rynek rumuński” realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020**

### **I. Nazwa i adres Zamawiającego.**

Hanbud Sp. z o. o.  
ul. Brańska 153, 17-100 Bielsk Podlaski  
NIP: 543-218-82-43  
tel. 85 730 94 08, 607 357 735  
e-mail: [biuro@hanbud-dachy.pl](mailto:biuro@hanbud-dachy.pl)  
[www.hanbud-dachy.pl](http://www.hanbud-dachy.pl)

#### poprzednio:

Hanbud Henryk Pruszyński  
ul. Brańska 117  
17-100 Bielsk Podlaski  
NIP: 543-000-27-77

### **II. Określenie trybu zamówienia.**

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zgodnym z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”. Postępowanie jest prowadzone w trybie konkurencyjności.

### **III. Opis przedmiotu zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych.**

Przedmiotem wyceny jest zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii (strategii) promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych oraz wytworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych. Celem kampanii promocyjnej jest budowanie świadomości marki Hanbud na rynku rumuńskim. Kampania ma zagwarantować rozpoznawalność marki Hanbud na terenie całego kraju internacjonalizacji: Rumunii i skojarzenie jej z wartościami firmy.

Szczegółowo zakres planowanej usługi doradczej wskazano poniżej:

- spotkanie kick-off (online) podczas którego Wykonawca zapozna się z założeniami projektu realizowanego przez HANBUD oraz produktami przeznaczonymi do internacjonalizacji
- opracowanie planu szczegółowej kampanii (strategii) promocyjnej HANBUD w internecie, na rynku rumuńskim, obejmującej następujące elementy:
  1. Wstępna strategia SEO
    - a) Strategia rozwoju serwisu (on-site)
      - pełna strategia rozwoju i stworzenia podstron serwisu na rynek rumuński
      - analiza technicznych aspektów podstron wraz z wytycznymi dla webmasterów
      - analiza słów kluczowych
      - opracowanie wytycznych dotyczących przygotowania treści na podstrony

- b) strategia link buildingu
    - analiza profilu linków zamawiającego
    - przekazanie rekomendacji i zaleceń
  - c) Strategia content marketingu
    - analiza serwisów contentowych związanych z branżą i ich ocena pod kątem możliwości płatnych i bezpłatnych publikacji
    - przygotowanie kosztorysu płatnych publikacji
  - d) Strategia działań w sieciach reklamowych
    - strategia działań z reklamą tekstową w Google Ads
    - analiza słów kluczowych, stawek CPC z konkurencji
    - przygotowanie strategii kampanii zasięgowej w GDN w Google ADS ( z podziałem na regiony )
    - strategia targetowania, stworzenia grup docelowych
    - przygotowanie wytycznych do materiałów graficznych (banerów)
    - przyjęcie określonych założeń w stosunku do budżetu oraz wyznaczonych wskaźników mierzenia efektywności KPI
2. Przygotowanie strategii działań związanych z reklamą w mediach społecznościowych (w tym: Facebook, Instagram, YouTube itp.)
- analiza grupy docelowej
  - analiza kosztów
  - przygotowanie wytycznych dla kreacji
  - opracowanie projektów materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek rumuński, obejmujących spójne wizerunkowo posty, informacje i reklamy
- Wymagana jest opracowanie następujących materiałów reklamowych i promocyjnych:
- projekt landing page, który będzie umożliwiał sprzedawcom zgłoszenie chęci przystąpienia do sieci sprzedaży
  - projekt banerów reklamowych na potrzeby kampanii online
  - projekt newslettera wraz z planem treści
  - projekt prezentacji sprzedażowej w języku angielskim
  - projekt notki prasowej dotyczącej nowych produktów w prasie branżowej
3. Strategia działań CSR
- wytypowanie działania pasującego do specyfiki firmy
  - opracowanie strategii publikacji informacji o wykonanym działaniu poprzez adekwatne do tego kanały
  - wytypowanie fundacji, z którą firma może współpracować
4. Strategia kampanii radiowej w rozgłośniach rumuńskich
- wytypowanie regionalnych rozgłośni radiowych pod kątem grupy docelowej klientów
  - opracowanie strategii reklamy radiowej na rynku rumuńskim –w tym opracowanie i wytworzenie min. 10 spotów – reklam radiowych w j. rumuńskim
  - opracowanie harmonogramu intensywnej akcji promocyjnej w poszczególnych regionach
  - analiza kosztów konkurencji
5. Wydruk katalogów w wersji rumuńskiej (posiadamy przetłumaczone informacje, potrzebne są jedynie zmiany treści) - 450 sztuk (format A4, 14 stron)
6. Wytworzenie 20 szt. banerów reklamowych w rozmiarze 2m x 1m

Dokumentacja powstała w wyniku realizacji usług doradczych oraz projekty materiałów reklamowych i promocyjnych powinny uwzględniać wymogi dotyczące informowania przez Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020

W ramach przedmiotowej usługi doradczej zostaną opracowane;

- raport z usługi doradczej - plan szczegółowej kampanii (strategii) promocyjnej na rynek rumuński (dokumentacja w formie pisemnej i elektronicznej)
- opracowanie finalnych projektów materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek rumuński (dokumentacja **w formie elektronicznej**)

W ramach przedmiotowej usługi doradczej powinny zostać wytworzone:

- katalogi w j. rumuńskim w ilości 450 szt.
- banery reklamowe w ilości 20 szt.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek na każdym etapie realizacji usług doradczych

1. Jeśli w opisie przedmiotu zamówienia występują: nazwy konkretnego producenta, nazwy konkretnego produktu, normy jakościowe, patenty, znaki towarowe, typy, standardy należy to traktować jedynie jako pomoc w opisie przedmiotu zamówienia. W każdym przypadku dopuszczalne są produkty równoważne pod względem konstrukcji, materiałów, funkcjonalności, jakości. Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia wskazano jakikolwiek znak towarowy, patent czy pochodzenie - należy przyjąć, że wskazane patenty, znaki towarowe, pochodzenie określają parametry techniczne, eksploatacyjne, użytkowe, co oznacza, że Zamawiający dopuszcza złożenie ofert w tej części przedmiotu zamówienia o równoważnych parametrach technicznych, eksploatacyjnych i użytkowych. W przypadku oferowania produktów równoważnych Wykonawca oferujący produkty równoważne powinien wykazać spełnienie wszystkich warunków określonych w opisie przedmiotu zamówienia.
2. Kod i nazwa CPV
  - 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
  - 79822500-7 - Usługi projektów graficznych
3. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia oraz ofert wariantowych.
4. Termin wykonania zamówienia: całość zamówienia - maksymalnie 20 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy z Wykonawcą i jednocześnie nie później niż do 26 czerwca 2020 r.

#### **IV. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający poniższe warunki:
  - Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
  - Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego, ani jego upadłość nie jest ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
  - Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.

Ponadto, w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tj. powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) Pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku po-

krewniostwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewiostwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełnienia ww. warunków i braku przesłanek do wykluczenia zostanie dokonana w oparciu o Oświadczenie Oferenta złożone na formularzu ofertowo-cenowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

2. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające wykonanie przedmiotu zamówienia. Aby wypełnić powyższy warunek Wykonawca musi dołączyć do oferty dokumenty potwierdzające:

- doświadczenie w zakresie realizacji minimum 2 usług doradczych z zakresu przygotowania planu kampanii (strategii) promocyjnej i/lub usług przeprowadzenia kampanii reklamowej na rynkach zagranicznych w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert; wymagane jest przedstawienie pisemnych potwierdzeń np. w formie referencji lub innych dokumentów potwierdzających, że wykazane usługi zostały wykonane należyście

W celu potwierdzenia spełnienia warunku posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia wymagane jest wypełnienie i przedłożenie wykazu zrealizowanych usług wg. wzoru zamieszczonego w Załączniku nr 2 do zapytania ofertowego (załącznik „Wykaz doświadczenia Oferenta”) oraz przedstawienie do wykazu zrealizowanych usług - pisemnego potwierdzenia np. w formie referencji lub innych dokumentów potwierdzających, że wykazane usługi zostały wykonane należyście (np. referencje, inne)

3. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. minimum 3 certyfikowanych ekspertów w zakresie Google Ads posiadających certyfikaty indywidualne potwierdzające znajomość zagadnień związanych z reklamami Google Ads we wskazanym poniżej obszarze. Wymagane jest, aby każdy z ekspertów posiadał minimum jeden z wymienionych certyfikatów, zaś zespół minimum 3 ekspertów łącznie posiadał wszystkie wymienione poniżej certyfikaty:

- certyfikat Google Ads z reklamy w sieci wyszukiwania - potwierdzający wiedzę w zakresie metod tworzenia, pomiaru i optymalizacji kampanii reklam w sieci wyszukiwania i zarządzania nimi
- certyfikat Google Ads z reklamy w sieci reklamowej - potwierdzający wiedzę z zakresu tworzenia, pomiaru i optymalizacji kampanii w sieci reklamowej
- certyfikat Google Ads z reklamy wideo - potwierdzający wiedzę z zakresu tworzenia, pomiaru i optymalizacji kampanii reklam w YouTube oraz reklam wideo oraz zarządzania nimi
- certyfikat Google Ads z reklamy produktowej - potwierdzający wiedzę z zakresu tworzenia, stosowania i optymalizacji reklam produktowych

Zamawiający dopuszcza możliwość wykazania przez Oferentów certyfikatów równoważnych w odniesieniu do wymienionych; w takim przypadku Oferent posiadający certyfikaty równoważne powinien wykazać spełnienie określonych powyżej warunków udziału w postępowaniu.

W celu potwierdzenia spełnienia warunku dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia wymagane jest wypełnienie i przedłożenie wykazu ekspertów ze wskazaniem posiadanych certyfikatów wg. wzoru zamieszczonego w Załączniku nr 3 do zapytania ofertowego (załącznik „Wykaz ekspertów”) oraz przedstawienie do wykazu - dokumentacji potwierdzającej posiadanie certyfikatów.

Sposób określania danych w załączniku „Wykaz ekspertów” - w przypadku, gdy Wykonawca dysponuje wskazaną w wykazie osobą (ekspertem) na podstawie stosunku prawnego łączącego go bezpośrednio z tą osobą należy wpisać w załączniku w kolumnie „Podstawa dysponowania osobą” - „dysponowanie bezpośrednio” oraz podać podstawę do dysponowania każdą z osób wskazaną w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, inny stosunek prawny łączący wskazaną osobę z Wykonawcą np. współpraca z osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą itp. Natomiast w przypadku, gdy wskazana osoba jest udostępniana przez inny podmiot (podmiot trzeci) należy wpisać w załączniku w kolumnie „Podstawa dysponowania osobą” - „dysponowanie pośrednie” oraz wskazać charakter

stosunku jaki będzie łączył Wykonawcę z innym podmiotem, z który będzie udostępniał osoby zdolne do wykonania zamówienia. Zamawiający w celu oceny czy wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów może żądać dokumentów dotyczących zakresu dostępnych zasobów, sposobu wykorzystania tych zasobów, charakteru stosunku jaki będzie łączył wykonawcę z innym podmiotem, zakresu i udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia.

4. Ocena spełnienia ww. warunków formalnych udziału w postępowaniu dokonywana będzie w oparciu o dokumenty złożone przez Wykonawcę w niniejszym postępowaniu metoda warunku granicznego: warunek graniczny: spełnia - nie spełnia. Oferta Wykonawcy niespełniającego warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu i / lub podlegającego wykluczeniu oraz oferty złożone po terminie nie będą podlegać ocenie.

**V. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:**

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców spełniających warunki określone w punkcie IV.
2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie kryteria:
  - kryterium „Cena netto” o wadze 50% (max. 50 pkt.)
  - kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia” o wadze 20% (max. 20 pkt.)
  - kryterium „Termin realizacji zamówienia” o wadze 30% (max. 30 pkt.)
  - Razem 100% = 100 pkt.
3. Oceny, dokonywać będą członkowie komisji. Punkty zostaną obliczone w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku, a następnie zsumowane dla każdej z ofert. Za ofertę najkorzystniejszą uznana będzie oferta o najwyższej wartości przyznanych punktów.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość jednorazowej korekty przez Oferenta oczywistych pomyłek pisarskich. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Oferenta z prośbą o udzielenie wyjaśnień lub uzupełnienie elementów oferty, które mogą budzić jego wątpliwości. W tym celu Zamawiający może zwrócić się do Oferenta z prośbą o udokumentowanie przedstawionych wyjaśnień lub uzupełnień do oferty w czasie 3 dni roboczych od dnia złożenia zapytania o wyjaśnienia lub uzupełnienia dotyczące oferty. Oferent powinien złożyć wyjaśnienia lub uzupełnienia drogą elektroniczną na adres e-mail: p.dworakowski@hanbud-dachy.pl. Brak wyjaśnień lub uzupełnienia dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować może obniżeniem punktacji lub wykluczeniem z postępowania.

**VI. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:**

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację (100% = 100 pkt):

**1. Zasady oceny kryterium „Cena netto” (Pc)**

W kryterium tym oferta z najniższą ceną netto za realizację zamówienia otrzymuje 50 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z ceną najniższą wg wzoru:

$$Pc = (Cn : Co) \times 50$$

gdzie:

Pc - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium "Cena netto" (max. 50)

Cn - cena najniższa wśród ofert - w złotych polskich

Co - cena danego Wykonawcy - w złotych polskich

Wyceny wykonane w walutach innych niż PLN, będą przeliczone na PLN na dzień porównania ofert po kursie średnim NBP z dnia ostatecznego terminu składania ofert.

## 2. Zasady oceny kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia” (Sk)

Przez kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia” Zamawiający rozumie liczbę spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi; przedmiotowe spotkanie konsultacyjne deklarowane do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia - spotkanie minimum 2-godzinne z przedstawicielami Wykonawcy celem konsultacji w zakresie realizacji zamówienia.

Ocena w ramach kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia” (Sk) będzie obliczana według następujących zasad - oferta z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia otrzymuje 20 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia wg wzoru:

$$Sk = (Sn : So) \times 20$$

gdzie:

Sk - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia” (max. 20)

So - największa liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia

Sn - liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia zaproponowana w badanej ofercie

## 3. Zasady oceny kryterium „Termin realizacji zamówienia” (Pt)

Przez kryterium „Termin realizacji zamówienia” Zamawiający rozumie określony przez Oferenta termin realizacji przedmiotu zamówienia liczony w dniach kalendarzowych od momentu podpisania umowy pomiędzy Stronami do momentu dostarczenia przedmiotu zamówienia (maksymalnie 20 dni kalendarzowych z zastrzeżeniem, iż termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż do 26 czerwca 2020r.). Wykonawca, który zaoferuje najdłuższy możliwy termin realizacji zamówienia, tj. równy lub większy niż 20 dni - otrzyma 0 pkt. Pozostali Wykonawcy (tj. Wykonawcy, którzy zaproponowali wartość pośrednią, pomiędzy wartością najkorzystniejszą, a najmniej korzystną), otrzymają liczbę punktów obliczoną wg. poniższego wzoru. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium - 30 punktów.

$$Pt = (Tn : To) \times 30$$

gdzie:

Tn - najkrótszy zaproponowany termin liczony od momentu podpisania umowy

To - termin zaproponowany w badanej ofercie liczony od momentu podpisania umowy

Pt - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Termin realizacji zamówienia” (max. 30 punktów)

Wynik punktowy poszczególnych ofert będzie obliczany jako suma punktów za poszczególne kryteria:

**Wynik punktowy oferty: ocena punktowa kryterium „Cena netto” + ocena punktowa kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji zamówienia” + ocena punktowa kryterium „Termin realizacji zamówienia”**

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że oferty zdobyły taką samą ilość punktów - decydujące jest kryterium ceny. Jeżeli nadal Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty, które uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia - w terminie określonym przez Zamawiającego - ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych pierwotnie ofertach.

## VII. Miejsce i termin składania ofert:

1. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć pisemnie, tj. osobiście, drogą pocztową na adres: Hanbud Sp. z o.o., ul. Brańska 153, 17-100 Bielsk Podlaski lub przesać e-mailem na adres: [p.dworakowski@hanbud-dachy.pl](mailto:p.dworakowski@hanbud-dachy.pl).

2. **Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 05.06.2020r. do godz. 12.00.** Liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: Hanbud sp. z o.o., ul. Brańska 153; w przypadku ofert przesłanych e-mailem decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.
3. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
4. Oferta i załączniki do oferty (oświadczenia i dokumenty) muszą być podpisane przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Oferenta:
  - oświadczenia dotyczące Oferenta składane są w oryginale;
  - oferta i załączniki powinny być opieczetowane pieczęcią imienną i podpisane przez osobę uprawnioną do podpisania oferty lub podpisane pełnym imieniem i nazwiskiem przez osobę uprawnioną do podpisania oferty w sposób umożliwiający odczytanie imienia i nazwiska;
  - dokumenty inne niż oświadczenia Oferenta, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem;
  - w przypadku składania dokumentów w formie kopii, muszą one być poświadczone za zgodność z oryginałem przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) lub osobę upoważnioną przez Oferenta na podstawie pełnomocnictwa;
  - poświadczenie za zgodność z oryginałem winno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem);
  - w przypadku podpisywania oferty lub poświadczania za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osobę nie wymienioną w dokumentach rejestracyjnych (ewidencyjnych) Oferenta, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) lub osobę upoważnioną przez Oferenta na podstawie pełnomocnictwa.
5. W przypadku oferty wysłanej na adres e-mail oferta powinna zostać przesłana w formie skanów formularza oferty wraz z załącznikami przygotowanymi zgodnie z zasadami opisanymi w części VII punkt 4 zapytania ofertowego.
6. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie należy dołączyć do oferty:
  - Oświadczenie potwierdzające doświadczenie Oferenta zapewniające wykonanie przedmiotu zamówienia określone w części IV. Zapytania ofertowego pkt. 2 (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) wraz z dokumentami potwierdzającymi doświadczenie Oferenta
  - Oświadczenie potwierdzające dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia określonymi w części IV. Zapytania ofertowego pkt. 3 (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego) wraz z dokumentami potwierdzającymi posiadane certyfikaty
  - Pełnomocnictwo w formie oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) lub osobę upoważnioną przez Oferenta na podstawie pełnomocnictwa (dotyczy przypadku gdy oferta i załączniki nie są podpisywane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta)
7. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.
9. Zapytanie ofertowe, formularz oferty oraz wzory oświadczeń dostępne są do pobrania na stronie internetowej Zamawiającego: [www.hanbud-dachy.pl](http://www.hanbud-dachy.pl) oraz na stronie: [www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl).

#### VIII. Dodatkowe informacje i wymagania Zamawiającego:

1. **Termin związania ofertą** - Oferenci będą związani ofertą przez okres minimum 30 (słownie: trzydzieści) dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów za pomocą strony internetowej: [www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl) oraz strony internetowej Zamawiającego: [www.hanbud-dachy.pl](http://www.hanbud-dachy.pl). Modyfikacje są każdorazowo wiążące dla Oferentów. Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji treści niniejszego zapytania. O przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający poinformuje Oferentów za pomocą strony internetowej: [www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl) oraz strony internetowej Zamawiającego: [www.hanbud-dachy.pl](http://www.hanbud-dachy.pl).
3. Po dokonaniu wyboru Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów, którzy złożyli oferty o wynikach wyboru ofert.
4. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy. Z Oferentem, który spełni warunki dostępu do postępowania ofertowego oraz uzyska najwyższą, łączną ilość punktów zostanie podpisana umowa na realizację zamówienia.
5. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
6. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
7. Warunki zmiany umowy: Umowa zawarta w wyniku postępowania wszczętego na skutek niniejszego zapytania ofertowego, może zostać zmieniona w drodze aneksu do umowy w następującym zakresie i przypadkach:
  - w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy lub przedmiotu umowy;
  - w przypadku wystąpienia w toku realizacji umowy siły wyższej lub okoliczności o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym lub technicznym, których Zamawiający nie mógł przewidzieć a leżących po stronie Wykonawcy lub Zamawiającego i uzasadniających wprowadzenie zmiany w celu należytej realizacji umowy lub Projektu.
8. Nie przewiduje się w okresie trwania umowy z wybranym Wykonawcą składania zamówień uzupełniających.
9. Zamawiający informuje, iż z zastrzeżeniem danych osobowych oraz tajemnicy przedsiębiorstwa, złożona oferta stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Wykonawcę jako tajemnicy, oferta zostanie odrzucona.
10. Więcej informacji dotyczących zakresu działalności Zamawiającego, czyli firmy Hanbud sp. z o.o. znajduje się na stronie internetowej: [www.hanbud-dachy.pl](http://www.hanbud-dachy.pl).

#### IX. Dane do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Imię i nazwisko: Paweł Dworakowski  
E-mail: [p.dworakowski@hanbud-dachy.pl](mailto:p.dworakowski@hanbud-dachy.pl)  
Telefon: 665-023-444

#### X. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowo-cenowy  
Załącznik nr 2 - Wykaz doświadczenia Oferenta  
Załącznik nr 3 - Wykaz ekspertów

.....  
Pieczęć i podpis